

Sabrina BOUDIA

Marketing & Communication

29 ans , Permis B

« Après diverses expériences dans le secteur du marketing B2B, principalement axées sur la mise en place de stratégies digitales, je souhaite aujourd'hui me diversifier et découvrir de nouvelles opportunités. »

Charenton-Le-Pont



+33 (0)6 61 36 12 80



boudia.sabrinal@gmail.com



FORMATION

MASTER II MARKETING & E-BUSINESS

ESA3 - Paris 16ème | Diplômée en 2015

BACHELOR ESG MARKETING & COMMERCE

ESGCI - Paris 12ème | Diplômée en 2013

BACCALAUREAT ECONOMIQUE ET SOCIAL

Lycée Jean Zay - (93) | Diplômée en 2010

COMPETENCES

Indesign	● ● ● ● ●
Photoshop	● ● ● ● ○
Pack Office	● ● ● ● ●
Google Analytics	● ● ● ○ ○
HTML	● ● ○ ○ ○
Anglais	● ● ● ● ○
Espagnol	● ● ○ ○ ○

INTERÊTS



Fitness



Social Media



Graphisme

EXPERIENCES

PROFESSIONNELLES

CONSULTANTE EN STRATEGIE MARKETING & CM

Freelance | Depuis 2016

Spécialisée dans la mise en place de stratégies marketing, je suis passionnée par la volonté d'accompagner les entreprises à se créer une réelle identité visuelle afin d'accroître leur visibilité, et leur conseiller la meilleure stratégie à adopter pour convertir leurs leads en clients, et par la suite, les fidéliser.

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

INTELLICAST | Décembre 2016 - Janvier 2020

Amélioration de la visibilité de l'entreprise sur internet ; gestion et optimisation des réseaux sociaux, refonte du site web, définition de la stratégie de content marketing, optimisation SEM
Organisation d'événements professionnels sur des salons dédiés au secteur du digital signage

Mise en place des actions marketing pour la promotion de l'entreprise : conception des supports de communication, briefs prestataires pour la réalisation de vidéos promotionnelles...

Appui marketing de l'équipe commerciale pour la gestion de grands comptes : SFR, Carrefour, Go Sport, Etam...

Réalisation d'étude de marché et de la concurrence

CHEF DE PRODUIT JUNIOR

MEDIAPOST | Janvier 2015 - Avril 2016

Participation à la refonte et au lancement de nouveaux produits/ services ; Création d'OAV et supports de formation (animation/ formation > 100 personnes) ; Rédaction du plan d'actions commerciales et du plan marketing ; Suivi et analyses chiffrées des bilans d'actions ; Gestion du Plan Marketing Relationnel.

Autres expériences : Consultante digitale chez JC TECHNIQUE; Chargée de communication chez FNAC DARTY; Assistante chef de produit chez PARITEL